



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

# introducción

Este manual constituye una guía orientativa para unificar los criterios gráficos a la hora de realizar cualquier pieza de comunicación y poner en práctica un sistema de identificación.

En él, se establecen las normas básicas a las que han de ajustarse todas las manifestaciones visuales de nuestros diferentes soportes y medios de comunicación.

Con el fin de garantizar la coherencia gráfica, todas nuestras comunicaciones habrán de observar las pautas contenidas en este manual. Todos los que participan en la elaboración o producción deben conocer las indicaciones comprendidas en este manual y aplicarlas.

Si se originaran interrogantes después de consultado el manual, se establecerá contacto con: Labroom. Email: [creative@labroom.com](mailto:creative@labroom.com)

## símbolo

Señal gráfica que identifica playa viva.  
La utilización del símbolo como elemento  
único- sin necesidad de acompañarlo de  
ningún elemento verbal- es correcta,  
siempre que se requiera.



logotipo

Combinación gráfica particular, que singulariza la o las palabras que han de ser utilizadas como marca.

playa viva  
PLAYAS DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

# la marca

La unión armónica del símbolo y logotipo forman la marca.

Para realizar la marca deberán tenerse en cuenta las proporciones y medidas pautadas en esta reticulade construcción gráfica.

La construcción gráfica de la marca se ha realizado a partir de una cuadrícula compuesta por 64 x 15 módulos.

El símbolo de playas se ha creado a partir de un trazo libre, por lo que su estructura no es definible mediante trazos geométricos.

## Modulación y área de protección



## composición cromática

Hay que cuidar estrictamente el mantenimiento de las proporciones y de los colores. El logotipo de Playas se reproducirá de forma preferente en sus dos colores corporativos, rojo pantone 032C y naranja pantone 021C.



Pantone 032C

Porcentajes en cuatricomía:

Cian: 0  
Magenta: 90  
Amarillo: 86  
Negro: 0

.



Pantone 021C

Porcentajes en cuatricomía:

Cian: 0  
Magenta: 53  
Amarillo: 100  
Negro: 0

.

# tipografía

En todas sus comunicaciones el símbolo identificativo de Playas, utiliza la tipografía denominada Sans y Arial Narrow mayúscula bold

## Sans

---

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## Arial narrow bold

---

**a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z**  
**A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

## fondos corporativos

Se establecen dos colores básicos para fondo corporativo.



Fondo Pantone 032C



Fondo Pantone 021C

otros fondos corporativos

Cuando va acompañado del logotipo del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria



Fondo Pantone 287 CVC



Fondo Pantone 347 CVC



Fondo Pantone 123 CVC

## Composición de marca y nombre de playas

El nombre de las playas aparecerá integrado en la marca. Composición justificada, tipografía Sans, color pantone rojo 032.

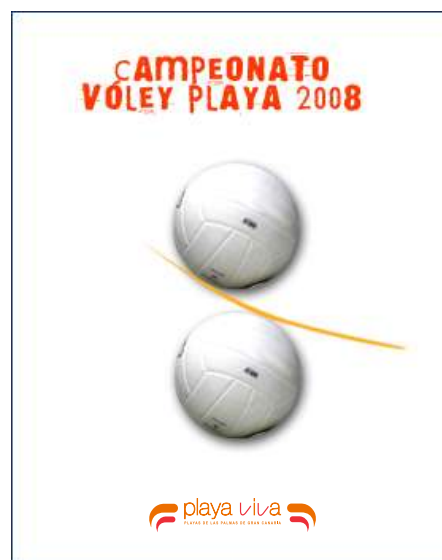


Este caso también es válido para resaltar actividades relacionadas con Playa Viva.



## Cartelería

Se utilizarán fotos silueteadas o gráfica para crear una imagen más limpia en la cartelería.



En caso de utilizar fotos a sangre se reservará un espacio o banda con fondo corporativo para la ubicación de la marca.

